

## กำหนดการสอน (Course Syllabus)

รหัสวิชา :	2701 2114
ชื่อวิชา :	เครื่องดื่มเพื่อการค้า (Commercial Beverage)
จำนวน :	2 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง
หลักสูตรการศึกษา (Course status):	ปวช. 3 สาขาวิชา การโรงแรม
ความรู้พื้นฐาน (Pre-requisite):	ไม่มี
ภาคเรียนที่ (Semester):	2/2561
วัน เวลาที่เรียน (Class Meeting):	วัน พุธ เวลา 08:20 – 12: 20 น.
ชื่อผู้สอน (Instructor):	นายจิรวัดน์ วงกา
ที่ทำงาน (Office):	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย
โทรศัพท์ (Phone):	087-577-7585
อีเมล (E-Mail):	jirawatwongka@gmail.com/ pungpungkung_boy20@hotmail.com
หนังสือเรียน (Text Book):	-
แหล่งคว้าเพิ่มเติม (Reference):	- ห้องสมุดวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย - เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับงานเครื่องดื่มเพื่อการค้า - <a href="http://www.google.co.th">www.google.co.th</a> - <a href="http://www.Cocktailthai.com">www.Cocktailthai.com</a>

## จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความรู้ความเข้าใจประเภทของเครื่องตัดมียอดนิยม
2. สามารถเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการจัดทำเครื่องตัดเพื่อการค้า
3. สามารถจัดทำและตัดแปลงเครื่องตัดเพื่อการค้า
4. สามารถคำนวณต้นทุน กำหนดราคาขายและการจัดจำหน่าย
5. มีกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงาน

## สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการของเครื่องตัดเพื่อการค้า
2. จัดทำและตัดแปลงเครื่องตัดเพื่อการค้า
3. จัดจำหน่าย โฆษณา ประชาสัมพันธ์และบริการ

## คำอธิบายราย วิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องตัดเพื่อการค้า ประเภทของเครื่องตัดที่นิยม การเลือกใช้วัสดุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ การจัดเตรียม การตกแต่ง วิธีทำ การตัดแปลงเครื่องตัดเพื่อการค้า การคำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจัดจำหน่ายเครื่องตัด ขนมและอาหารว่าง การให้บริการและฝึกปฏิบัติการทำเครื่องตัดเพื่อการค้า

## สมรรถนะ (Competency)

### ความรู้

1. แสดงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของเครื่องตัดเพื่อการค้า
2. แสดงความรู้ ความเข้าใจประเภทของเครื่องตัดมียอดนิยม
3. แสดงความรู้ ความเข้าใจในการเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการจัดทำเครื่องตัดเพื่อการค้า
4. แสดงความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำและตัดแปลงเครื่องตัดเพื่อการค้า
5. แสดงความรู้ ความเข้าใจในการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย จัดจำหน่าย โฆษณา ประชาสัมพันธ์และบริการ

### ทักษะ

1. มีทักษะในการจัดทำและตัดแปลงเครื่องตัดเพื่อการค้า
2. มีทักษะในการเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการจัดทำเครื่องตัดเพื่อการค้า
3. มีทักษะในการจัดเก็บ รักษา อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้แต่ละประเภท
4. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย จัดจำหน่าย โฆษณา ประชาสัมพันธ์และบริการ

### คุณธรรม

มีระเบียบวินัยที่ดีในการเรียน มีไหวพริบ เฉลียวฉลาด ความละเอียดรอบคอบ ความรับผิดชอบ ความใส่ใจในการเรียนรู้ ดูแลรักษาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ มีจรรยาบรรณ ซื่อสัตย์ มีกิจนิสัย และมีเจตคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

## ตัวชี้วัด (KPI: Key Performance Indicator)

1. ผู้เรียนนำความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของเครื่องตัดเพื่อการค้าได้
2. ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการจัดทำเครื่องตัดเพื่อการค้าได้
3. ผู้เรียนสามารถจัดทำและตัดแปลงเครื่องตัดเพื่อการค้าได้
4. ผู้เรียนสามารถรู้วิธีการจัดเก็บ รักษา อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้แต่ละประเภทได้
5. ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย จัดจำหน่าย โฆษณา ประชาสัมพันธ์และบริการได้
6. ผู้เรียนร้อยละ 80 ผ่านการประเมินในระดับคะแนน 2.0 ขึ้นไป

## เกณฑ์การให้คะแนน (Mark Allocation)

อัตราส่วน ระหว่างภาค : ปลายภาค 60:40

ระหว่างภาค : 80

- |                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 1. แบบทดสอบ                        | 10% |
| 2. สอบกลางภาค                      | 20% |
| 3. เก็บสะสมระหว่างภาค (ปฏิบัติงาน) | 30% |

ปลายภาค : 20

- |   |     |
|---|-----|
| 1. สอบประมวลความรู้ภาคทฤษฎี                                   | 20% |
| 2. เจตคติ (เวลาเรียน การแต่งกาย และความประพฤติ งานที่มอบหมาย) | 20% |

## วิธีการสอน (Instructional Strategies)

จัดการเรียน การสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (CIPPA Model) มุ่งให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งทางด้านร่างกาย สติปัญญา สังคม และอารมณ์ ดังนี้

- บรรยาย และให้ผู้เรียนทำการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือและอินเทอร์เน็ต
- ฝึกปฏิบัติการคิดและดัดแปลงเครื่องตีเพื่อการจัดจำหน่าย
- มอบหมายงานปฏิบัติในการจัดทำและดัดแปลงเครื่องตีเพื่อการจัดจำหน่าย
- ใช้สื่อ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ปฏิบัติงานการเป็นผู้ประกอบการบรรยาย

## การมอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้า (Work Assignments)

ให้นักเรียนแบ่งกลุ่มศึกษาความรู้เกี่ยวกับเครื่องตีเพื่อการค้า จัดทำและดัดแปลงเครื่องตีเพื่อการค้า

- ระดมความคิดและดัดแปลงเครื่องตีเพื่อการจัดจำหน่าย
- คิดคำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย ทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์
- ทำการจัดจำหน่ายพร้อมกับการบริการ

## เกณฑ์การประเมินผล (Assessment)

ระดับคะแนน	ระดับ ผลการเรียน	ความหมาย
80 - 100	4.0	การเรียนดีเยี่ยม
75 - 79	3.5	การเรียนดีมาก
70 - 74	3.0	การเรียนดี
65 - 69	2.5	การเรียนดีพอใช้

ระดับคะแนน	ระดับ ผลการเรียน	ความหมาย
60 - 64	2.0	การเรียนพอใช้
55 - 59	1.5	การเรียนอ่อน
50 - 54	1.0	การเรียนอ่อนมาก
0 - 49	0	การเรียนไม่ผ่าน

รายละเอียดกำหนดการสอน ชื่อวิชา : เครื่องดื่มเพื่อการค้า (Commercial beverage) เรียน 18 ครั้ง 54 ชั่วโมง

ที่	หัวข้อ	กิจกรรมและ กระบวนการสอน	สื่อการสอน	การประเมิน	สมรรถนะ ของผู้เรียน
1	<b>หน่วยที่ 1</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ หลักการของเครื่องดื่มเพื่อการค้า - ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องอย่าง น้อย 5 คำ	- อธิบายเกี่ยวกับหลัก การของเครื่องดื่มเพื่อ การค้า	-Power Point	- ประเมินตาม สภาพจริง - งานที่ส่ง	- เข้าใจและอธิบาย เกี่ยวกับหลักการของ เครื่องดื่มเพื่อการค้า - ความพร้อมของผู้ เรียน
2	<b>หน่วยที่ 2</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ - ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องอย่าง น้อย 5 คำ	- อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่ ไม่มีแอลกอฮอล์ - ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่ม เติมในเรื่องของประ เภทของเครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์	-Power Point	- ประเมินตาม สภาพจริง - งานที่ส่ง	- เข้าใจและอธิบาย เกี่ยวกับเครื่องดื่ม และประเภทของ เครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์ - ความพร้อมของผู้ เรียน
3	<b>หน่วยที่ 2</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (ต่อ) - ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องอย่าง น้อย 5 คำ	- นำเสนองานในหัวข้อ ประเภทของเครื่องดื่มที่ ไม่มีแอลกอฮอล์	-Power Point	- ประเมินตาม สภาพจริง - ผลงานที่ส่ง	- สามารถอธิบายและ บอกถึงประเภทของ เครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์แต่ละ ประเภทได้ - ความพร้อมของผู้ เรียน
4	<b>หน่วยที่ 3</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ - ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องอย่าง น้อย 5 คำ	- อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ - ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่ม เติมในเรื่องของประ เภทของเครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์	-Power Point -สื่อของจริง	- ประเมินตาม สภาพจริง - งานที่ส่ง	- สามารถอธิบายและ บอกถึงประเภทของ เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์แต่ละ ประเภทได้ - ความพร้อมของผู้ เรียน
5	<b>หน่วยที่ 3</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (ต่อ) - ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องอย่าง น้อย 5 คำ	- นำเสนองานในหัวข้อ ประเภทของเครื่องดื่มที่ มีแอลกอฮอล์	-Power Point -สื่อของจริง	- ประเมินตาม สภาพจริง - ผลงานที่ส่ง	- สามารถอธิบายและ บอกถึงประเภทของ เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์แต่ละ ประเภทได้ - ความพร้อมของผู้ เรียน
6	<b>หน่วยที่ 4</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เครื่องดื่มผสม - ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องอย่าง น้อย 5 คำ	- อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดื่ม ผสม - ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่ม	-Power Point	- ประเมินตาม สภาพจริง - งานที่ส่ง	- สามารถอธิบายและ บอกถึงประเภทของ เครื่องดื่มผสมแต่ละ ประเภทได้

ที่	หัวข้อ	กิจกรรมและกระบวนการสอน	สื่อการสอน	การประเมิน	สมรรถนะของผู้เรียน
		เติมในเรื่องของประเภทของเครื่องตีพิมพ์			- ความพร้อมของผู้เรียน
7	<b>หน่วยที่ 4</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องตีพิมพ์ (ต่อ) - ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 5 คำ	- นำเสนองานในหัวข้อประเภทของเครื่องตีพิมพ์	-Power Point	- ประเมินตามสภาพจริง - ผลงานที่ส่ง	- สามารถอธิบายและบอกถึงประเภทของเครื่องตีพิมพ์แต่ละประเภทได้ - ความพร้อมของผู้เรียน
8	<b>หน่วยที่ 5</b> เครื่องตีพิมพ์ยอดนิยมในไทย - ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 5 คำ	- ให้ศึกษาค้นคว้าในเรื่องของเครื่องตีพิมพ์ที่นิยมในประเทศไทย	-Internet	- ประเมินตามสภาพจริง - ผลงานที่ส่ง	- รู้ถึงเครื่องตีพิมพ์ที่เป็นที่นิยม - ความพร้อมของผู้เรียน
9	<b>สอบวัดผลกลางภาค</b>				
10	<b>หน่วยที่ 6</b> การเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการจัดทำเครื่องตีพิมพ์เพื่อการค้า - ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 5 คำ	- อธิบายเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการจัดทำเครื่องตีพิมพ์เพื่อการค้า - ให้ทำการค้นคว้าเกี่ยวกับหน้าที่และประโยชน์ของอุปกรณ์นั้นๆ	-Power Point -สื่อของจริง	- ประเมินตามสภาพจริง - งานที่ส่ง	- เข้าใจเกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องใช้ และการจัดเตรียม - ระบุชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ - ความพร้อมของผู้เรียน
11	<b>หน่วยที่ 7</b> การจัดทำและดัดแปลงเครื่องตีพิมพ์เพื่อการค้า - ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์เครื่องตีพิมพ์อย่างน้อย 5 คำ	- มอบหมายงานระดมความคิดออกแบบการจัดทำและดัดแปลงเครื่องตีพิมพ์ใหม่ๆ ในการจัดจำหน่าย - อธิบาย สาธิตวิธีการทำลงมือปฏิบัติจริง - สาธิตและปฏิบัติวิธีการตกแต่งปากแก้ว	-Power Point -Video -สื่อของจริง	- ประเมินตามสภาพจริง - ผลงานที่ส่ง	- ได้ความคิดในการออกแบบเรื่องตีพิมพ์รสชาติใหม่รวมทั้งบอกวิธีการพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ตามขั้นตอนได้ - ตกแต่งปากแก้วตามตำรับเครื่องตีพิมพ์ - ความพร้อมของผู้เรียน
12	<b>หน่วยที่ 8</b> การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย และการวางแผนการจัดจำหน่าย - ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์เครื่องตีพิมพ์อย่างน้อย 5 คำ	- อธิบายถึงการคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการวางแผนการจัดจำหน่ายเครื่องตีพิมพ์	-Power Point	- ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติ	- รู้และเข้าใจถึงการคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการวางแผนการจัดจำหน่าย

ที่	หัวข้อ	กิจกรรมและกระบวนการสอน	สื่อการสอน	การประเมิน	สมรรถนะของผู้เรียน
					- ความพร้อมของผู้เรียน
13	หน่วยที่ 8 การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย และการวางแผนการจัดจำหน่าย (ต่อ)	- ช่วยกันทำการสรุปรายละเอียดความก้าวหน้าของการดำเนินงาน การวางแผนการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	-	- ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติ	- รู้ถึงวิธีการวางแผนการจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม - ความพร้อมของผู้เรียน
14	หน่วยที่ 9 การจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม - ประเภท Mock tail จริง	- ให้ผู้เรียนทำการจำหน่ายเครื่องดื่ม ประเภท Mock tail ให้กับลูกค้าพร้อมทั้งบริการ	-ลงมือปฏิบัติจริง	- ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติ	- สามารถขายเครื่องดื่มได้ - ความพร้อมของผู้เรียน
15	หน่วยที่ 9 การจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม - ประเภทเครื่องดื่มสมุนไพร จริง	- ให้ผู้เรียนทำการจำหน่ายเครื่องดื่ม ประเภทเครื่องดื่มสมุนไพรให้กับลูกค้าพร้อมทั้งบริการ	-ลงมือปฏิบัติจริง	- ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติ	- สามารถขายเครื่องดื่มได้ - ความพร้อมของผู้เรียน
16	หน่วยที่ 9 การจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม - ประเภทสูตรตำรับใหม่ๆ จริง	- ให้ผู้เรียนทำการจำหน่ายเครื่องดื่ม ประเภทสูตรตำรับใหม่ๆ ให้กับลูกค้าพร้อมทั้งบริการ	-ลงมือปฏิบัติจริง	- ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติ	- สามารถขายเครื่องดื่มได้ - ความพร้อมของผู้เรียน
17	หน่วยที่ 9 การจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม - สรุปผลการขายและทบทวนความรู้	สรุปผลการขาย คิดคำนวณต้นทุน กำไร นำเสนอและทบทวนความรู้พร้อมบอกแนวข้อสอบปลายภาค	-Power Point	- ประเมินตามสภาพจริงจากการปฏิบัติ	- ความรู้ความเข้าใจและทักษะในการขาย - ความพร้อมของผู้เรียน
18	สอบมาตรฐานรายวิชา (Post Test, Examination)	ทดสอบมาตรฐานรายวิชา : PPA	แบบทดสอบ	การทดสอบ	ผ่านเกณฑ์การประเมินผลตามที่กำหนด

## หมายเหตุ

### รายละเอียดกำหนดการสอน

ชื่อวิชา: การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

กระบวนการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (CIPPA Model) มีความหมาย ดังนี้

- C (Construction) คือ ผู้สอนจัดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนมีโอกาสสร้างความรู้ด้วยตนเอง
- I (Interaction) คือ ผู้เรียนทำกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับบุคคล และแหล่งความรู้ที่หลากหลาย
- P (Physical Participation) คือ จัดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้เคลื่อนไหวร่างกาย
- P (Process Learning) คือ จัดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้กระบวนการต่าง ๆ เช่น กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา กระบวนการทำงานให้เกิดผลสำเร็จ
- A (Application) คือ การจัดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

## รายการตรวจสอบ และอนุญาตให้ใช้

- ควรอนุญาตให้ใช้สอนได้
- ควรปรับปรุงเกี่ยวกับ

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นางพิมพ์ผดุง นนประสาท)

หัวหน้าสาขาวิชาการโรงแรม

...../...../.....

- เห็นควรอนุญาตให้ใช้สอนได้
- ควรปรับปรุงตั้งเสนอ
- อื่น ๆ

.....

.....

ลงชื่อ.....

(ดร. ศรากร บุญปัทม์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

...../...../.....

- เห็นควรอนุญาตให้ใช้สอนได้
- อื่น ๆ

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นางยปวิวิษญ์ ไชยประเสริฐ)

ผู้อำนวยการ

...../...../.....





กำหนดการสอน (Course Syllabus)  
วิชา เครื่องดื่มเพื่อการค้า รหัส 2701 2114  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556

จัดทำโดย

นายจิรวัดน์ วงกา

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาการโรงแรม  
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย  
สำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ