

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

“ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย เป็นผู้นำจัดการศึกษาวิชาชีพอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน
ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพทุกระดับอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
2. ขยายโอกาสและยกระดับการศึกษาวิชาชีพ
3. บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดกิจกรรมการเรียนและการบริหารจัดการ
4. วิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาอาชีพ

ปรัชญาวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย

“ สามัคคี มีวินัย ใจนุกก็ฟ้า พัฒนาอาชีพ ”

อัตลักษณ์

ทักษะเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เอกลักษณ์

วิชาชีพเด่น ผลิตภัณฑดี เป็นที่ยอมรับ

วัฒนธรรมองค์กร

“ ยิ้ม ไหว้ ทักทาย ”

ยุทธศาสตร์

1. สร้างโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ ควบคู่กับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่ดีงาม
3. สนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองในการพัฒนาประเทศ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพอาชีวศึกษาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. ส่งเสริมการวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาอาชีพ
6. สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ : ขยายโอกาสและยกระดับการศึกษา วิชาชีพ ให้มีคุณภาพ มาตรฐานและส่งเสริมคุณภาพชีวิต ให้กับ
ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1 : จัดการศึกษาวิชาชีพให้หลากหลายและต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญา

กลยุทธ์ที่ 2 : บริการและพัฒนาทักษะวิชาชีพ สูสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ ควบคู่กับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่ ดีงาม

เป้าประสงค์ : ผู้เรียน บุคลากรและสถานศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐานและมีคุณธรรม จริยธรรม ตรงตาม ความต้องการ
ของ ตลาดแรงงานและเป็นพลเมืองดีของสังคม ประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างมาตรฐานและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน และการวัดผลประเมินผล

กลยุทธ์ที่ 5 : ส่งเสริมการประกันคุณภาพสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 : ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อ นวัตกรรม มาใช้ในการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 8 : อาชีวศึกษาสืบสานศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองในการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์ที่ 9 : สร้างและส่งเสริมค่านิยมการศึกษาริชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 10 : เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพอาชีวศึกษาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง

เป้าประสงค์ : การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 11 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 12 : พัฒนาครูและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 13 : ส่งเสริมให้ครู บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมการวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 14 : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและสิ่งประดิษฐ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ 15 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 16 : เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาทั้งในและนอกประเทศ

นโยบาย

1. พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
2. พัฒนาอาคารสถานที่ เครื่องมือ วัสดุ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ประกอบการเรียน การสอน สื่อการสอน
3. ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์
4. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา
5. พัฒนาคุณภาพ ครู และบุคลากรทางการศึกษา
6. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการ
7. ประกันคุณภาพการศึกษา
8. สืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
9. เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

